



私たちは変わります。

2021年10月1日

株式会社サクラ印刷と株式会社ジャパンプランニングセンターは
ひとつになって生まれ変わります。

SAKURA GROUP

なぜ今、変化するのか。

半世紀にして、時代は大きく変わりました。

情報コミュニケーションは無限の可能性を手に入れ、
その主導権は「企業」から「生活者」へと完全に移っています。
あの時代、一体誰がこんな日が訪れることを予想したことでしょう。

そして今、全ての生活者たちが、これまでに経験したことのないような
生活不安に襲われています。

私たちはどうあるべきか。
未曾有の時代、じっと静かにやり過ごすことはできません。

私たちにできることを考え、行動に変えて行く。
今こそ、これまで主力としてきた印刷事業にプラスアルファの
考えをもって、より最適な方法を選択し、
コミュニケーションをデザインすることで
社会の課題を解決していく。
そうすることで、この社会に「豊かさ」を取り戻していきます。

創業の原点「常に成長し続ける」という言葉に立ち返り、
50年の節目に、私たちは「進化」という名の変化を遂げる決意です。

来たるべき100年企業となる日に向かって。

コミュニケーション デザインので 社会をもっと豊かに

企業は

暮らしや社会が豊かになることを願い
商品やサービスを生み出しています。

それらはコミュニケーションの力によって
人とつながり
「モノ・コト・トキ」を通じて
ココロは動かされ
やがて人は豊かさを手に入れます。



価値観が多様に変化する時代に
より良い方法を選択し
クリエイティブの力で課題を
解決することが私たちの使命。

その先にあるゴールはただひとつ
豊かさの追求だって考えると
私たちはいつの時代も
歩みを止めることはできません。

変わり続ける時代に
瞬間フォーカスしながら
寄り添い、耳を傾け

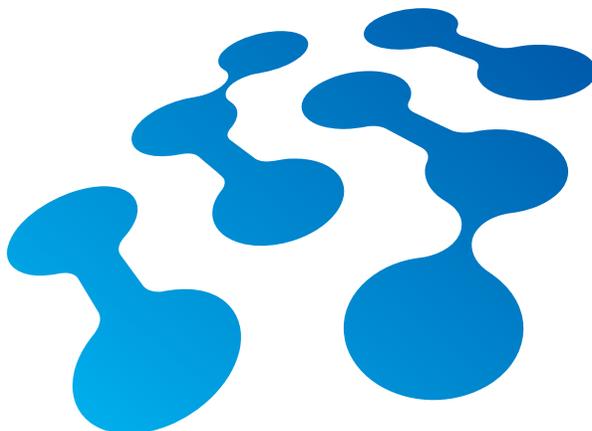
知恵・アイデア・行動力を
ダイナミックに提供することで
企業活動を実現させるための
コミュニケーションをデザインします。

これまでも、これからも
誠実で、一生懸命で
決して変化をおそれない。

ひとりでも多くの人に
豊かさが行き渡ることを願い
企業と伴走するパートナーとして
私たちは生まれ変わります。

誕生、サクラアルカス

ロゴマーク 基本B | 縦型



SAKURA ARUKAS

ロゴマークに込めた思い

大小の点の繋がりによって表現されるシンボルマークは、
企業と社会が豊かな関係性を持って、発展的に広がっていく様を表しています。
色はサクラブルーを継承。新しさだけでなく、これまでの堅実かつ誠実な仕事を
思わせるような安定感のあるフォントタイプを採用することで、
「安心感」や「信頼性」を表現しています。

ロゴマーク 基本A | 横型



和文タイプ | 横型

株式会社 サクラアルカス



● ビジョン

思い描く理想の姿

すべての従業員の幸せを想い、豊かさを追求する企業に寄り添い、変わり続ける社会の発展に貢献します。

● ミッション

使命・役割・存在意義

企業と生活者を結ぶ最適なコミュニケーションをデザインします。

● バリュー

大切にしたい・信条・価値観

あらゆるものに興味・関心をもつ
さまざまな視点から考えられる力をつける
すべての人と対話する
自ら積極的に行動する
仲間を思いやる豊かさをもつ

事業方針

オンライン時代における、マーケティングコミュニケーション上のあらゆる課題が解決できる会社となる。

リアルコミュニケーションを実現する印刷広告や販促支援において、顧客からの信頼をはぐくみ、他から選ばれるクリエイティブ・品質・サービスを提供する。

SAKURA GROUP

www.sakura-pr.co.jp



新会社に関する連絡先はこちら

[本社] 〒457-0071 名古屋市南区千竈通6-35
TEL 052-822-4488 FAX 052-822-5592